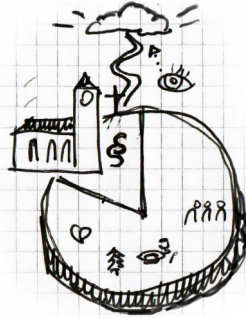




Methodist ★ PRIX ★ innovation

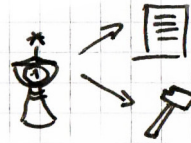
WIESO > Prix innovation

Kirche erfindet sich neu.
Die Gesellschaft umfasst 10 Milieus, von denen die Kirche maximal 3 anspricht.
Die 70% Unerreichten wollen wir mit neuen Ideen ansprechen.



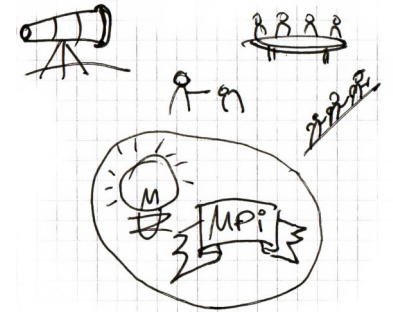
WOW > Prix innovation

Für diese neuen Ideen gibt es einen Preis!
Wir investieren in deine Idee und deren Umsetzung!



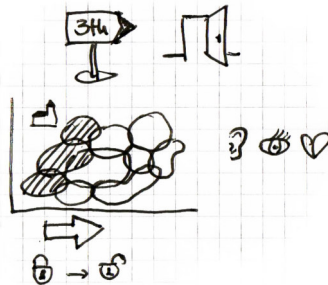
WAS > Prix innovation

Wir suchen neue Ideen: Weiterentwicklungen oder ganz neue Ansätze.
Der Blick in die Gesellschaft zeigt die Hauptthemen: Hoffnung - Gemeinschaft - Liebe



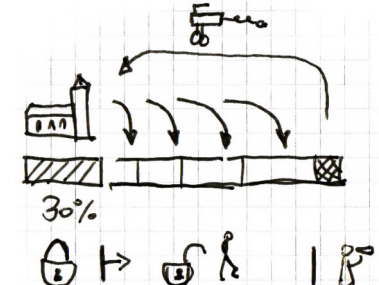
WIE > Kontext beachten

Der Kontext einer Idee ist entscheidend.
Welche Themen sind in neuen Milieus relevant?
Wo sind die „3rd Places“ vor Ort? Wo verbringen die Menschen ihre Freizeit?



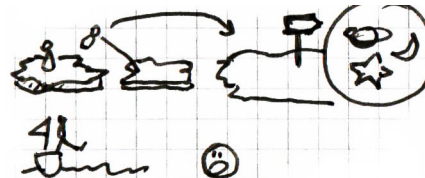
WER > Pionier & Entwickler

Die Spielwiese für deine Idee: von Entwicklung der Kirche in neue Milieus bis hin zu ganz neuen innovativen Konzepten von Kirche sein.
Die methodistische Kirche ist dabei dein Partner. Gemeinsam wollen wir die Kirche des 21. Jh. entwickeln!
Inspirierende Beispiele findest du auf der dritten Seite.



WAS > Unsicherheit

Unsere Zeit ist geprägt von Unsicherheit.
Um neues Land zu entdecken, braucht es mutige Schritte aus der Sicherheit.



WIE > Umsetzung

Prix innovation > Idee > Konzept > Auswahl > Umsetzungsfinanzierung





Methodist ★ PRIX ★ innovation

BESCHREIBUNG

WIESO > Prix innovation

Kirche ist herausgefordert, in einem sich verändernden Umfeld gesellschaftsrelevant zu bleiben. Die Freikirchen in der Schweiz leben und gestalten laut Jörg Stolz¹ ihr eigenes Milieu. Sie haben eine Form gefunden, welche zu einem grossen Teil reproduktiv ist. Dadurch erreichen sie aber nur einen bestimmten Teil unserer Gesellschaft. Laut der Sinus Milieu Studie² sind dies 2-3 von 10 definierten Gesellschaftsgruppen. Insbesondere Menschen, die eher traditionell ausgerichtet sind (Genügsame Traditionelle, gehoben Bürgerliche, z.T. Arrivierte).

Doch wie muss christliche Gemeinschaft gestaltet sein, um Menschen zu erreichen, die nichts mit Kirche am Hut haben? Wie die Studie von Jörg Stolz³ aufzeigt, braucht es dazu Menschen, die ausserhalb unserer bewährten Formen zu denken beginnen.

WAS und WIE > Prix innovation

Mit dem „Methodist Prix innovation“ wollen wir Leute motivieren, sich mit dieser Fragestellung vertieft auseinanderzusetzen und Ideen zu generieren, Menschen anderer Gesellschaftsgruppen mit dem Evangelium zu erreichen. Die Ideen sollen das Potenzial haben, neue Subgruppen zu erreichen. Dies können Entwicklungen bestehender Gemeinden sein oder ganz neue Konzepte. Die Ideen sollen neue Aktivitäten oder Methoden beschreiben, aus denen christliche Gemeinschaft entsteht.

WOW > Prix innovation

Die besten Ideen erhalten als Preis ein Coaching zur Verfeinerung und zur Umsetzung. Sobald die Ideen vor der Umsetzung stehen, wird eine allfällige Finanzierung in die Wege geleitet. Dabei ist die Evangelisch Methodistische Kirche dein Partner und hilft dir, Kirche anders zu entwickeln. Wir helfen dir bei der Entwicklung deiner Idee bis hin zur Umsetzung.

CHECKLISTE > Prix innovation

- <https://www.emk-schweiz.ch/innovation>
- Idee beschreibt, wie Kirche ausserhalb bewährter Formen gestaltet werden kann.
- Idee beschreibt, wie eine bestimmte Zielgruppe, ein bestimmtes Milieu, erreicht werden soll.
- Idee hat Potenzial für die EMK oder nutzt Potenzial aus der EMK
- EMK? Ich brauche eine Kurzeinführung zu Methodisten und fresh expressions!
Erklären lassen: Melde dich!
Selber lesen: „Kirche anders – Fresh Expressions für Methodisten und andere mutige Christen“, Matthias Fankhauser, Verlag BoD, ISBN: 978-3-7528-3386-7, als Ebook oder Print erhältlich.
Selber forschen: www.emk-schweiz.ch
- Ich hab da noch ein paar Fragen: Unsere Spezialisten für „Kirche anders gestalten“ helfen gerne weiter.
gemeindeentwicklung@emk-schweiz.ch, 044 299 30 87 > Chris Forster / Matthias Fankhauser
- Sende die Idee per Mail an: gemeindeentwicklung@emk-schweiz.ch Betreff: „Methodist Prix innovation“
- Abgabetermin ist der 30. Januar 2020, 23:59 Uhr
- Im Juni 2020 findet die Prämierung statt.

1,3 Phänomen Freikirchen – Analysen eines wettbewerbstarke Milieus, Jörg Stolz, Olivier Favre, Caroline Gachet, Emmanuelle Buchard, Pano Verlag

2 <https://www.sinus-institut.de/sinus-loesungen/sinus-milieus-schweiz/>



Evangelisch-
methodistische
Kirche

Methodist ★ PRIX ★ innovation

BEISPIELE

Gospel Movement Seeland



- e** Gemeinsam ganzheitlich Frieden finden *z'friede läbe*
- o** Studen BE, lokal
- u** Gemeinschaft mit Events und Gottesdiensten, Kinder & Familienanimation, kreative Ateliers
- k** EMK „kirche anders“ - fresh expressions of Church
- @** www.zfriede.ch

Schlager Familie

SCHLAGER familie

- e** Hoffnung und gute Botschaft durch Impulse bei musig24
- o** Baden AG, regional (Musig24 Sendegebiet)
- u** Schlager Community, gemeinsame Events, Seelsorge, Stammtisch
- k** EMK „kirche anders“ - fresh expressions of Church
- @** www.schlagerfamile.ch

venue - Ort zum Erleben



venue
Ort zum Erleben.

- e** Licht & Salz sein/ Liebe leben/ handeln vor predigen
- o** Diessenhofen TG, lokal
- u** Soziales Engagement: Soziale Fachstelle mit Job-Coaching, Leben teilen, praktische Hilfe, Kleider, Gemüseabgabe, intuitives Bogenschiessen...
- k** EMK „kirche anders“ - fresh expressions of Church
- @** www.venue.zone/ www.open-office.zone/
www.arcum.ch

fx Projekte Schweiz

weitere innovative Projekte

- www.kubus-perspektiven.ch
- www.eifachwiit.ch
- www.safranblau.ch
- www.fingerprint.li/gemeinschaft
- www.sonntagszimmer.ch
- www.metalchurch.ch
- www.pfarrei-maria-lourdes.ch
- www.jenseitsimviadukt.ch
- www.hopbasel.ch
- www.faz.ch
- www.fabrikkirche.ch
- www.dinnerchurch.ch
- www.anhaltspunkt-neuhegi.ch

kirche | erfrischend | anders
freshexpressions
schweiz